

# Marktstand D: Arbeitsform

Generation Z bevorzugt in einer hybriden Arbeitsform zu arbeiten (Mischung aus Home-Office und vor Ort).

*(The Deloitte Global 2022 Gen Z and Millennial Survey)*

Die Generation Z wünscht sich mehr menschliche Kommunikation und regelmässiger Austausch.

*(Survey conducted by Dimensional Research on behalf of Dell Technologies, from August to September 2018)*

## Kurz & bündig zur Dell- Studie, 2018:

Dell Technologies befragte 12.000 Schüler und Studenten aus der ganzen Welt über ihre Ansichten über Technologie und zukünftige Karrieren.

Alter 16-23 Jahre: 12.086 Gen Z befragte Studenten

Globale Perspektive: 17 Länder vertreten

Berufserfahrung: 83% haben einige Erfahrung mit Arbeitsplätzen

**75%** erwarten bei der Arbeit von Kollegen oder anderen Menschen direkt zu lernen- nicht online

**50:50**

### Feste Arbeitszeiten

Sehr geteilt sind die Meinungen, ob feste Arbeitszeiten besser sind, denn neben aller Freiheit birgt Flexibilität auch ein hohes Maß an Selbstorganisation und gutem Zeitmanagement.

**44%**

### Gelungene Selbstorganisation

Dass die Eigenbestimmung auch Tücken hat, zeigt, dass es nur der Hälfte gelingt sie umzusetzen. Unternehmen, die hier mit gutem Mentoring und in belastbaren Rahmenstrukturen aufwarten, sind klar im Vorteil.

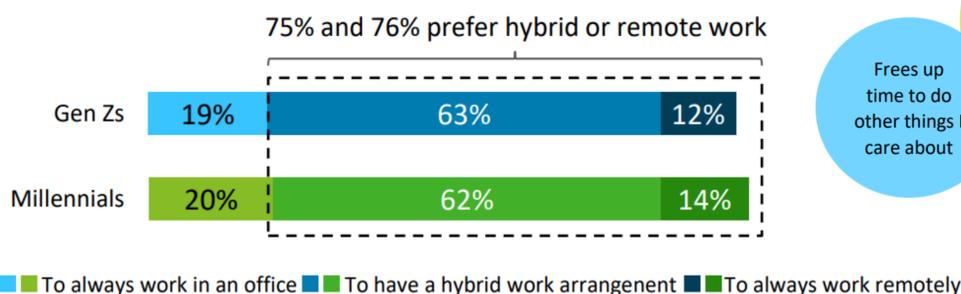
*(Zenjob Studie, 2021)*



### Those who have been able to work remotely cite benefits such as:



### Preferred working patterns:



*(The Deloitte Global 2022 Gen Z and Millennial Survey)*

### Hypothese 1:

Die Möglichkeit für vermehrtes Homeoffice ist in 5 Jahren unumgänglich.

Sehr unwahrscheinlich

Sehr wahrscheinlich

### Hypothese 2:

Eine der grössten Herausforderung der nächsten Jahre wird es sein, das Bedürfnis nach Technologie mit der Möglichkeit zur persönlichen Interaktion zu verbinden.

Sehr unwahrscheinlich

Sehr wahrscheinlich

# ARBEITSFORM

Hypothese I: sehr wahrscheinlich

Hypothese II: wahrscheinlich

Teams + Zoom Sitzungen machen Lernen voneinander möglich ohne im selben Raum sein zu müssen.

Flexible Arbeitszeiten sind nicht in jeder Branche möglich! (Pflege, Kita, Praxen usw)

Für Lernende schwierig umzusetzen wegen z.B. Schulzeiten + Branchen Beträumung / Ansprechpartner

Die menschliche Kommunikation + regelmäßiger Austausch sollte die Basis sein für ein gutes Arbeitsklima,

Eine gute Mischung aus Homeoffice + Vor Ort kann die Kommunikation leichter machen!

a 75% wollen im direkten Kontakt  
lernen → unsere Erfahrung  
bestätigt dies

a wünschen sich Wahlmöglichkeiten  
bezgl. Home-Office (z.B. bei Schulungen)

a H1: sehr wahrscheinlich  
↳ falls Arbeitssituation dies zulässt,  
Home Office als Chance nutzen

a H2: eher wahrscheinlich  
↳ neue Technologien nutzen