

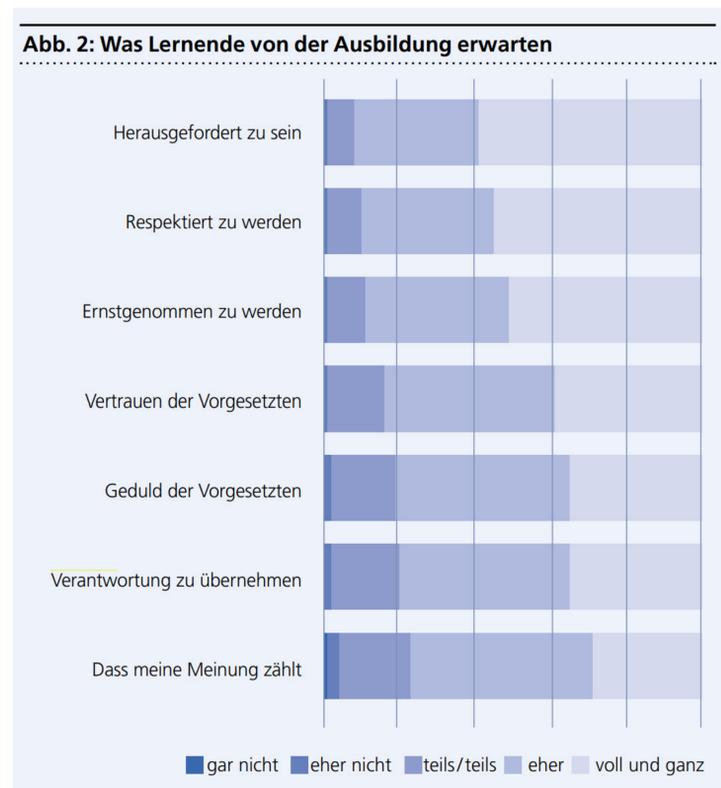
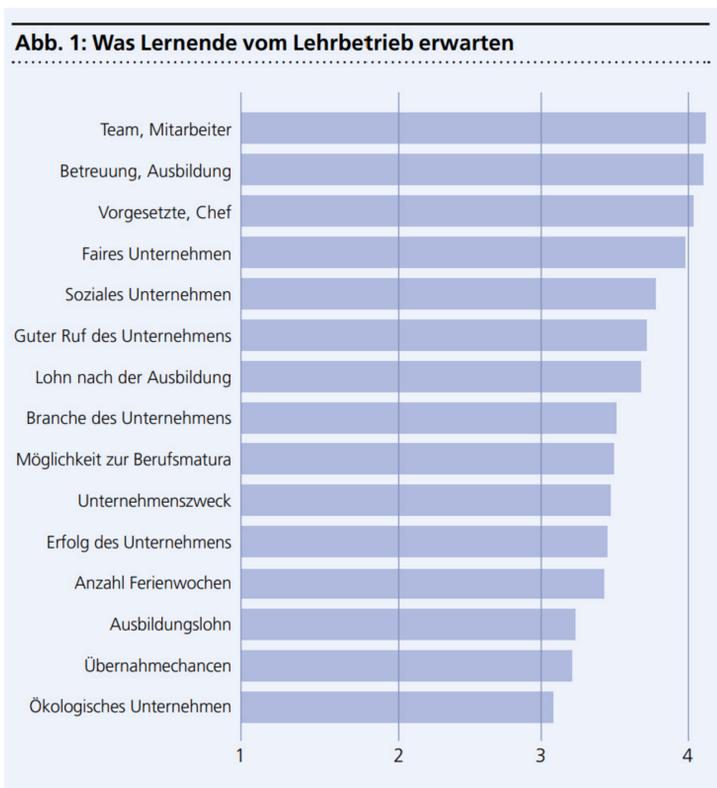
Marktstand C: Bedürfnisse

Die Generation Z will unabhängig sein. Selbstverwirklichung und Verantwortung übernehmen sind ein zentraler Faktor in der Berufswelt.

Adrian Krebs 2019-Basis Berufsbildungsstudie 2018 und Weitzel, T., Maier, C., Weinert, C., Pflügner, K., Oehlhorn, C., Wirth, J., & Laumer, S. (2020). Generation Z - die Arbeitnehmer von morgen - Ausgewählte Ergebnisse der Recruiting Trends 2020 und der Bewerbungspraxis 2020. Bamberg.

Kurz & bündig zur Berufsbildungsstudie, 2018 von Adrian Krebs

Die Studie klärt, welche Fragen und Herausforderungen die Jugendlichen beschäftigen und wurde zum 4. Mal durchgeführt. Es ist die grösste derartige Studie in der Schweiz und macht somit Vergleiche über die Jahre hinweg möglich und kann wiederum Trends für die Zukunft ableiten.



Hypothese:

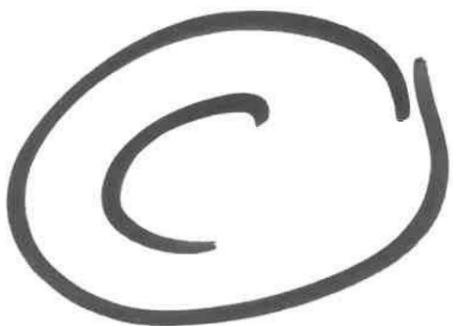
Gibt es am Arbeitsplatz, an den Ausbildungsplätzen für die Lernenden keine Möglichkeit, sich selbst und ihre Werte einzubringen, leidet die Arbeitsmotivation und Leistung der Lernenden enorm.

Sehr unwahrscheinlich

Sehr wahrscheinlich

Bedürfnisse-Empfehlung

- * Balance Bedürfnisse-Pflichten
- * Klarheit bezgl. Erwartung
- * Teamentlohnung
- * Verantwortung übergeben
 - ↳ Mini Unternehmen
 - ↳ Projekte



BEDÜRFNISSE

- Unterforderung vs. Überforderung
- Verantwortung tragen vs. übernehmen
- Generation \mathbb{Z} = Gen \mathbb{Z} ?
- Gehör für Lernende = Austauschplattform